

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI - ANNO 2026 E GENNAIO 2027

L'Assessorato alla Cultura della Città di Valmadrera, con il presente Avviso Pubblico, intende raccogliere le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione delle iniziative ed eventi culturali del Comune di Valmadrera, organizzati in una Stagione Culturale annuale e finalizzati a promuovere la cultura nelle sue varie forme nonché creare occasioni di socializzazione in città.

L'Avviso è emanato ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in materia di contratti di sponsorizzazione da parte di enti pubblici e dà attuazione a quanto previsto dal "REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE" approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale N. 35 DEL 19.10.2016 e a seguito della Deliberazione di Giunta Comunale n. 13 del 19/01/2026.

Con l'Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità. Non si tratta di procedura ad evidenza pubblica finalizzata all'affidamento di contratti attivi o passivi, bensì di avviso esplorativo a fini ricognitivi per l'eventuale stipula di contratti attivi di sponsorizzazione.

PREMESSA

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- Per "sponsorizzazione" si intende il contratto con il quale un soggetto, a fronte di un'erogazione in denaro o di una prestazione/fornitura, ottiene un ritorno di immagine attraverso la promozione del proprio nome, marchio, attività, logo o prodotti in occasione delle attività oggetto di sponsorizzazione.
- per "sponsor" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "spazio pubblicitario" si intende lo spazio fisico o multimediale di volta in volta messo a disposizione del Comune per la pubblicità dello Sponsor.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni potranno consistere in:

- Erogazioni in denaro a favore dell'Ente (sponsorizzazione pura o finanziaria);
- Prestazioni di beni/servizi a carico diretto dello sponsor o saldati a terzi (sponsorizzazione tecnica).

Tutti gli eventi proposti annualmente dall'Assessorato alla Cultura nell'ambito della Stagione Culturale 2026 e gennaio 2027 potranno essere oggetto di sponsorizzazione, indicativamente: CONCERTI, FESTIVAL LETTERARI, MOSTRE, RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE, MUSICALI E TEATRALI (anche rivolti a bambini/famiglie), CONCORSO DI POESIA E FOTOGRAFIA, USCITE CULTURALI sul territorio per una spesa totale/presunta di 30.000 euro.

In particolare, fra le iniziative di maggior rilievo della Stagione 2026 e gennaio 2027 si prevedono:

- Rassegna musica classica

- Rassegna Raccontami la Montagna (luglio – novembre)
- Rassegna Scrittori Locali
- Rassegna estiva Cinema all’Aperto (al FBF)
- Palio Canoro Provincia di Lecco (tappa di Valmadrera)
- Rassegna Autori al FBF
- Iniziative di Promozione alla Lettura per bambini e ragazzi
- Iniziative e uscite/viaggi di natura culturale organizzate con la Consulta dell’Alimentazione e con il Comitato per i Gemellaggi
- Grande Concerto di inizio anno 2027 (in collaborazione con Artesfera)

Lo sponsor potrà sia proporre sponsorizzazioni a singole rassegne/eventi sia all’intera Stagione Culturale (in quest’ultimo caso, con una sponsorizzazione dal valore minimo di euro 4.000,00).

Main Sponsor: nel caso in cui una singola iniziativa abbia più sponsor, se il valore di una delle sponsorizzazioni sarà significativamente maggiore delle altre il relativo sponsor sarà considerato Main Sponsor ottenendo una maggiore visibilità (logo di dimensioni maggiori, dicitura Main Sponsor) sui materiali promozionali.

SPONSORIZZAZIONI TECNICHE

Le sponsorizzazioni tecniche dirette potranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attività sociale/commerciale propedeutici alla realizzazione dell’evento. Potranno essere proposte sponsorizzazioni tecniche in cui le prestazioni di beni e servizi saranno effettuati da soggetti terzi (individuati dallo Sponsor in accordo con l’amministrazione), e saldati direttamente dallo sponsor. In caso di sponsorizzazione tecnica con pagamento diretto a fornitori terzi, lo Sponsor dovrà garantire la relativa tracciabilità dei pagamenti.

In via indicativa e non esclusiva si citano ad esempio: servizi di supporto logistico e organizzativo, service audio, palchi e altre prestazioni tecniche/operative, materiali di consumo, rinfreschi, spese di ospitalità/viaggio per relatori e artisti, stampa di cataloghi di mostre o di concorsi.

A solo titolo esemplificativo si segnala che alcune iniziative (per esempio quelle di promozione alla lettura, le rassegne con Autori, o le iniziative organizzate con la Consulta dell’Alimentazione o con il Comitato per i Gemellaggi) si prestano particolarmente a sponsorizzazione tecniche quali organizzazione logistica, segreteria, rinfreschi e spese di accoglienza e di viaggio, mentre le mostre presso la Sala Esposizioni e il Concorso di Poesia si prestano particolarmente alla realizzazione di cataloghi o pubblicazioni.

Per le sponsorizzazioni tecniche relative agli eventi culturali non è richiesto un progetto tecnico dettagliato; è sufficiente una descrizione delle prestazioni offerte. L’Amministrazione, in relazione alla tipologia di prestazione proposta, potrà integrare o richiedere un capitolo prestazionale specifico.

REQUISITI DELLO SPONSOR

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi indicati dovrà garantire **l’idoneità a contrarre con la pubblica amministrazione** ai sensi degli articoli 94–98 del D.Lgs. 36/2023 e assenza di altre cause ostative previste da leggi o regolamenti.

Non saranno ammesse sponsorizzazioni che comportino una promozione diretta o indiretta di contenuti ideologici, religiosi, politici o sindacali, in contrasto con il principio di neutralità

dell'azione amministrativa. Non saranno altresì permesse pubblicità a tabacco, superalcolici, gioco d'azzardo o contenuti discriminatori. In ogni caso, le proposte non devono contenere elementi lesivi dell'immagine dell'Ente o essere incompatibili con i principi di imparzialità, indipendenza e decoro istituzionale

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella Manifestazione di interesse. Un apposito atto regolerà nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dalla Città di Valmadrera.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni e/o mettere a disposizione dell'ente ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione dello stesso.

L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dalla Città di Valmadrera non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrono i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso. Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione.

IMPEGNI DEL COMUNE

Allo Sponsor la Città di Valmadrera garantirà tutti gli impegni contrattualmente previsti riguardanti la presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario prodotto in occasione dell'evento, compresa la pubblicità sul sito istituzionale, sulle pagine dei social network, sulle locandine cartacee distribuite ai servizi pubblici (negozi, bar) e alle strutture ricettive di Valmadrera. Lo sponsor potrà fornire ed esporre propri banner o altri materiali con il proprio logo in occasione dell'iniziativa sponsorizzata.

PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale del Comune per almeno 30 giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 5, comma 3, del Regolamento comunale. I soggetti interessati devono presentare la Manifestazione di interesse sul modulo allegato, debitamente compilato tramite invio telematico al seguente indirizzo: protocollo@comune.valmadrera.lc.it.

L'avviso sarà pubblicato in due momenti separati: il primo entro la fine di gennaio 2026, e riguardante per la prima parte della Stagione Culturale (inverno/primavera 2026 o per iniziative tutto l'anno), con scadenza presentazione candidature al **28 febbraio 2026**; il secondo nel mese di aprile per la seconda parte stagione culturale (estate/autunno 2026 e gennaio 2027) della Stagione Culturale, con scadenza presentazione candidature al **31 maggio 2026**.

ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

L'Amministrazione valuterà le proposte in base al valore economico, alla coerenza con l'iniziativa culturale, alla chiarezza della proposta e all'idoneità della visibilità richiesta. Le proposte di sponsorizzazione generalizzata all'intera Stagione Culturale saranno valutate solo a partire da un valore minimo di euro 4.000,00

Le proposte ritenute idonee e interessanti dall'Amministrazione Comunale saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito impegno formale/contratto di sponsorizzazione. Le Manifestazioni di interesse, regolarmente pervenute, previo accordo con lo Sponsor, potranno essere prese in

considerazione per la sponsorizzazione di altre iniziative non elencate nel presente Avviso. Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, la Città di Valmadrera potrà ricercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le Manifestazioni di interesse sono da considerarsi non vincolanti per la Città di Valmadrera che, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione. Resta possibile per importi pari o inferiori a € 40.000 l'affidamento mediante negoziazione diretta, adeguatamente motivata, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento.

ASPETTI FISCALI

Il valore della sponsorizzazione indicata nella Manifestazione d'interesse sarà oggetto di fatturazione e/o nota ad evidenza contabile-amministrativa. Esso corrisponde:

- all'importo in denaro erogato dallo Sponsor (sponsorizzazione finanziaria);
- all'importo della spesa dichiarata dallo Sponsor per il servizio/prestazione (sponsorizzazione tecnica).

In caso di sponsorizzazione tecnica con pagamento diretto a fornitori terzi, lo Sponsor dovrà garantire la tracciabilità dei pagamenti, ai sensi della Legge 136/2010, indicando nella fatturazione del soggetto terzo il relativo codice CIG eventualmente acquisito dall'Amministrazione.

TRATTAMENTO DEI DATI

A norma del Regolamento UE 679/2016 e del Codice della Privacy italiano, come da ultimo modificato dal D.LGS 101/2018, i dati personali forniti saranno raccolti dal Comune di Valmadrera per le finalità di gestione del presente avviso. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. La presentazione dell'istanza implica il consenso al trattamento dei dati personali, compresi i dati sensibili, secondo le modalità previste dall'informativa al trattamento dei dati personali allegata al presente avviso

Il presente Avviso è emanato in conformità al Regolamento comunale per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione, approvato con Deliberazione C.C. n. 35 del 19/10/2016 ed in esecuzione DGC n. 13 del 19/01/2026.

Il responsabile del procedimento

Brivio Virginio

Responsabile area servizi civici

Comune di Valmadrera

Firmato digitalmente ai sensi del CAD e norme ad esso connesse

Valmadrera, 30 gennaio 2026

